



Social Challenge: “#bullidisapone - rispetto e gentilezza contro la violenza”

Regolamento del Concorso

La Regione Campania con la L.R. 22 Maggio 2017 n. 11 recante “Disposizioni per la prevenzione ed il contrasto dei fenomeni del bullismo e del cyberbullismo nella Regione Campania”, al fine di tutelare la crescita educativa, sociale e psicologica dei minori, intende promuovere iniziative e progetti finalizzati alla prevenzione, gestione e contrasto del fenomeno del bullismo in tutte le sue manifestazioni, compreso il cyberbullismo.

Il progetto prevede il coinvolgimento delle Scuole Primarie e Secondarie di primo e secondo grado nell’ideazione e implementazione di una social challenge rivolta ai giovani studenti della nostra Regione per sensibilizzare i coetanei sul tema del “Bullismo e Cyberbullismo”.

Le attività sono volte a rafforzare nei giovani studenti la consapevolezza delle proprie emozioni, affinché possano gestirle, controllarle ed indirizzarle al raggiungimento dei propri obiettivi.

Inoltre, attraverso la riflessione ed il confronto, i preadolescenti e gli adolescenti acquisiscono consapevolezza della propria sfera emotiva e possono accrescere la capacità di provare empatia nei confronti dei loro coetanei.

SEZIONE I: SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO E SECONDO GRADO

Art. 1

Oggetto e obiettivi della Challenge per Scuole Secondarie di primo e secondo grado

La presente challenge è rivolta agli studenti delle Scuole Secondarie di primo e secondo grado della Regione Campania.

Ciascuna istituzione scolastica che intenda partecipare alla challenge dovrà produrre un video, avente i caratteri specifici descritti nel prosieguo, che abbia quale tema il fenomeno del Bullismo e del Cyberbullismo e che presenti elementi di novità ed originalità.

I prodotti presentati potranno essere massimo 3 per Scuola presentati da singole classi (con indicazione del numero di partecipanti) e dovranno essere inviati dal Dirigente Scolastico alla pec dedicata.

Art. 2

Fasi della Social Challenge per le Scuole Secondarie di primo e secondo grado

La Social Challenge per le Scuole secondarie di primo e secondo grado si articolerà in quattro distinte fasi:

- 1) presentazione della domanda e invio dell’allegato A, unitamente al prodotto e alla liberatoria: 1 Marzo - 14 aprile 2023;
- 2) valutazione dei contenuti pervenuti ad opera della Commissione dedicata: 17-28 Aprile 2023;
- 3) votazione social: dalle ore 9.00 del 2 Maggio alle ore 17.00 del 9 Maggio 2023 per le Scuole Secondarie di primo grado; dalle ore 9.00 del 10 Maggio alle ore 17.00 del 17 Maggio 2023 per le Scuole Secondarie di secondo grado;
- 4) premiazione dei vincitori in ciascuna categoria: in data da individuarsi tra fine Maggio e inizio Giugno 2023.

I FASE: PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di partecipazione (Allegato A) deve essere compilata e sottoscritta digitalmente dal Dirigente Scolastico e, al suo interno, saranno indicati il/i Docente/i – Responsabile/i che avrà/avranno cura di guidare i propri studenti nella realizzazione del video di sensibilizzazione.

Ogni scuola può partecipare con max 3 contenuti originali, inviando apposita domanda di partecipazione (Allegato A) e Liberatoria sottoscritta dai genitori dei minori coinvolti dalla quale si evince l'autorizzazione all'utilizzo di foto e/o video realizzati nonché alla pubblicazione delle immagini del minore.

In alternativa alle singole liberatorie il Dirigente Scolastico potrà trasmettere dichiarazione sostitutiva resa ai sensi del DPR n. 445/2000 con la quale attesti di essere in possesso delle liberatorie all' utilizzo di foto e/o video e/o immagini.

L'allegato A e la liberatoria sopracitati, unitamente al link di wetransfer di rimando al video, devono essere inviati all'indirizzo pec bullidisapone@pec.scabec.it dalle ore 9:00 del 1 marzo alle ore 17:00 del 14 aprile 2023.

Le pec ricevute prima o dopo l'intervallo di tempo indicato non saranno considerate validamente inoltrate e non saranno prese in considerazione.

La social challenge ha l'obiettivo di coinvolgere i ragazzi delle scuole secondarie di primo e secondo grado nella ideazione, sviluppo e produzione di un video social che tratti le tematiche del Bullismo e del Cybebullismo, con riferimento, tra gli altri, ai seguenti punti:

1. sensibilizzare sul tema del rispetto e della accettazione dell'altro e della diversità, vista come ricchezza;
2. abbattere le barriere create tra le persone e mettere in evidenza la vulnerabilità del "bullo";
3. veicolare il concetto che non esistono forti e deboli ma soltanto differenti modalità di reazione;
4. proporre la gentilezza come strumento per combattere il fenomeno.

Ogni video prodotto, della durata max di 60 secondi (formato reel/tiktok 1080x1920/ 9:16) dovrà rispettare i temi indicati ed essere accompagnato da un titolo e da una breve descrizione.

II FASE: VALUTAZIONE DEI VIDEO PRESENTATI DA PARTE DELLA COMMISSIONE DESIGNATA

Dal 17 al 28 aprile 2023 la Commissione di Valutazione, composta da un rappresentante di Scabec S.p.A., un Influencer e un Content Creator, provvederà ad esaminare i contenuti pervenuti e, all'esito della valutazione secondo i criteri all'art 4), provvederà ad individuare i 20 video (10 per la categoria "Scuole Secondarie di primo grado" e 10 per la categoria "Scuole Secondarie di secondo grado") che si saranno distinti tra tutti perché maggiormente in linea con il progetto.

Delle risultanze dell'istruttoria svolta dalla Commissione, Scabec S.p.A. informerà le Istituzioni Scolastiche che risulteranno selezionate di questa fase e che saranno ammesse alla fase successiva di votazione social.

III FASE: VOTAZIONE SOCIAL

I 20 video selezionati dalla Commissione (10 per la categoria “Scuole Secondarie di primo grado” e 10 per la categoria “Scuole Secondarie di secondo grado”) saranno pubblicati sull’account Tik-Tok di Scabec S.p.A..

Dalle ore 9:00 del 2 Maggio alle ore 17:00 del 9 Maggio 2023 saranno pubblicati i video della categoria “Scuole Secondarie di primo grado” mentre dalle ore 9:00 del 10 Maggio alle ore 17:00 del 17 Maggio 2023 saranno pubblicati i video della categoria “Scuole Secondarie di secondo grado”.

Sarà cura di Scabec S.p.A. registrare i dati raggiunti dai singoli video e non verranno conteggiati i like e le condivisioni che dovessero giungere successivamente all'ora e giorno indicati.

Saranno considerati validi solo i like e le condivisioni registrati sui video caricati sul social Scabec e non su account personali o della scuola.

Nel caso in cui un video totalizzerà il numero più alto di like e condivisioni sarà premiato nella categoria di maggior numero di like e si procederà alla premiazione del video che avrà totalizzato il secondo punteggio nella categoria “condivisioni”.

IV FASE PREMIAZIONE DEI VINCITORI

Al termine della votazione social, saranno presentati e premiati i vincitori, 2 per ciascuna categoria ("Scuole Secondarie di primo grado" e "Scuole Secondarie di secondo grado"):

1. Il video più virale (che ha ottenuto più ricondivisioni);
- 2) Il video che ha raggiunto il maggior numero di like.

A tali premi potrà esserne aggiunto un terzo che la Commissione che ha provveduto alla selezione potrà, per ciascuna categoria, assegnare al prodotto che sarà giudicato maggiormente in linea con gli obiettivi della challenge, secondo i criteri del successivo art. 4.

La premiazione di tutti i video vincitori, per entrambe le categorie, sarà prevista tra fine Maggio e metà Giugno 2023 e la modalità di partecipazione sarà comunicata alle istituzioni scolastiche vincitrici.

I vincitori otterranno la diffusione dei video sui canali ufficiali dei partner e la partecipazione gratuita (incluso il transfer) ad un evento di promozione culturale organizzato da Scabec S.p.A..

Durante l’evento finale si distribuiranno, inoltre, gadget ai vincitori.

Art. 3

Caratteristiche tecniche dei video da realizzare

Per le Scuole Secondarie di primo e secondo grado, la Social Challenge prevede l’ideazione e la realizzazione di un video della durata max di 60 secondi che affronti il tema del Bullismo e del Cyberbullismo.

Il numero massimo di partecipanti per ogni lavoro presentato è rappresentato dal numero di studenti della classe.

Ogni scuola può partecipare con max 3 contenuti originali, prodotti da tre classi diverse, ciascuno accompagnato dalla domanda di partecipazione (Allegato A), firmata digitalmente dal Dirigente Scolastico e dalla liberatoria.

Il video deve essere realizzato in formato verticale (reel/tiktok), formato 9:16 1080x1920px in alta risoluzione e non deve superare la dimensione massima di 40 MB); deve essere inviato tramite piattaforma WeTransfer (www.wetransfer.com). Collegandosi su www.wetransfer.com è possibile caricare un singolo file, cliccare "ottieni link", copiare il link ottenuto e inserirlo nel corpo della mail da inviare, unitamente all'allegato A e alla liberatoria, alla pec bullidisapone@pec.scabec.it per partecipare alla social challenge.

In caso di difficoltà, si potrà scrivere, in tempo utile per il rispetto della scadenza della presentazione della domanda, all'indirizzo mail marketing@scabec.it o contattare il numero verde 800 629638.

Art. 4

Criteri di valutazione e modalità di selezione

La Commissione di Valutazione procederà a individuare 20 video originali (10 per la categoria "Scuole Secondarie di primo grado" e 10 per la categoria "Scuole Secondarie di secondo grado") applicando i seguenti criteri di valutazione:

1. Coerenza con gli obiettivi fissati dalla challenge: fino a 25 punti
2. Qualità nella realizzazione del prodotto: fino a 20 punti
3. Creatività, innovazione, originalità: fino a 25 punti
4. Efficacia comunicativa, persuasione, diffusività del messaggio: fino a 30 punti

Totale fino a 100 punti

All'esito della valutazione della Commissione i 20 video, 10 per categoria, che hanno riportato punteggio più alto passeranno alla fase successiva di votazione social.

La Commissione comunicherà i dati dei video selezionati per ciascuna categoria e il punteggio conseguito alla Scabec SpA.

Quest'ultima, a sua volta, provvederà a comunicare alle Scuole selezionate il passaggio alla fase successiva della votazione social.

SEZIONE II: SCUOLE PRIMARIE

Art. 1

Oggetto e obiettivi della Challenge per Scuole Primarie

In occasione della Settimana Regionale contro il Bullismo e il Cyberbullismo, la Regione Campania attraverso Scabec SpA, lancia, per le Scuole Primarie della Campania, una challenge per la realizzazione di un disegno a mano libera (con qualsivoglia tecnica pittorica) che rappresenti al meglio ed in maniera più efficace la tematica del contrasto al Bullismo ed al Cyberbullismo.

Art. 2

Fasi della Social Challenge per le Scuole Primarie

La Challenge per le Scuole Primarie si articolerà in tre distinte fasi:

1. Compilazione ed inoltro della domanda (Allegato A) e della Liberatoria unitamente al disegno: 1 Marzo - 30 Aprile 2023;
 - 2) Valutazione dei lavori da parte di una Commissione ed individuazione dei 10 migliori disegni tra quelli pervenuti: 2 Maggio - 19 Maggio 2023;
 - 3) Premiazione: in data da individuarsi tra fine Maggio e metà Giugno 2023.

I FASE: PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di partecipazione (Allegato A) deve essere compilata e sottoscritta digitalmente dal Dirigente Scolastico con indicazione, al suo interno, del docente o dei docenti Responsabile/i che avrà/avranno cura di guidare i propri studenti nella realizzazione di un disegno (con qualsiasi tecnica) che rappresenti al meglio ed in maniera più efficace la tematica del contrasto al Bullismo ed al Cyberbullismo.

E' altresì necessario trasmettere Liberatoria sottoscritta dai genitori dei minori coinvolti dalla quale si evinca l'autorizzazione all'utilizzo di foto e/o video realizzati nonché alla pubblicazione delle immagini del minore in occasione dell'attività progettuale.

In alternativa alle singole liberatorie il Dirigente Scolastico potrà trasmettere dichiarazione sostitutiva resa ai sensi del DPR n. 445/2000 con la quale attesti di essere in possesso delle liberatorie all' utilizzo di foto e/o video e/o immagini.

La challenge ha l'obiettivo di coinvolgere i bambini delle scuole primarie nella creazione di un disegno che abbia quale scopo, tra gli altri:

- a. sensibilizzare sul tema del rispetto e della accettazione dell'altro e della diversità, vista come ricchezza;
- b. abbattere le barriere create tra le persone e mettere in evidenza la vulnerabilità del "bullo";
- c. veicolare il concetto che non esistono forti e deboli ma soltanto differenti modalità di reazione;
- d. proporre la gentilezza come strumento per combattere il fenomeno.

Ogni disegno prodotto dovrà rispettare i temi indicati ed essere accompagnato da un titolo e da una breve descrizione. Si richiede la scansione del disegno in .pdf, a colori, in alta qualità (300 dpi), formato A4 orizzontale (max 10 mb).

Il numero massimo di partecipanti per ogni lavoro presentato è pari al numero di alunni della classe partecipante. Il disegno può essere presentato anche in forma individuale.

Ogni scuola può partecipare con max 5 contenuti originali, ciascuno accompagnato da domanda di partecipazione (Allegato A) e liberatoria.

La domanda di partecipazione e la liberatoria e i file contenenti i disegni iscritti alla challenge dovranno essere inviati all'indirizzo pec bullidisapone@pec.scabec.it dalle ore 9:00 del 1 Marzo alle ore 17:00 del 30 Aprile 2023;

Le pec ricevute prima o dopo l'intervallo di tempo indicato non saranno considerate validamente inoltrate e non saranno prese in considerazione.

II e III FASE: DESIGNAZIONE E VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

Entro il 2 maggio 2023 verrà appositamente designata da Scabec SpA la Commissione di Valutazione (formata da un rappresentante di Scabec SpA. e due esperti in campo delle Belle Arti), che provvederà, entro il 19 maggio 2023, a individuare 10 vincitori tra i prodotti pervenuti, premiando i disegni che, per realizzazione e per capacità diffusiva del messaggio espresso, saranno giudicati maggiormente in linea con gli obiettivi della challenge, secondo i criteri di cui all'art. 4).

Delle risultanze dell'istruttoria svolta saranno informate le Istituzione Scolastiche vincitrici e invitate all'evento conclusivo di premiazione.

IV FASE: PREMIAZIONE DEI VINCITORI

I dieci disegni vincitori saranno utilizzati per la realizzazione delle copertine dei gadget (quadernetti di carta riciclata) da consegnare all'evento di premiazione della Challenge Video e gli autori dei disegni e la loro classe di appartenenza parteciperanno ad un laboratorio o una visita didattica presso i seguenti siti museali regionali:

- Museo Archeologico Virtuale di Ercolano (MAV)
- Museo d'Arte Contemporanea Donnaregina (MADRE)
- Città della Scienza di Napoli

Art. 3

Caratteristiche tecniche dei disegni da realizzare

Per le Scuole Primarie, la Challenge prevede la realizzazione di un disegno a mano libera (con qualsivoglia tecnica pittorica) che rappresenti al meglio ed in maniera più efficace la tematica in oggetto.

Si richiede la scansione dei disegni in .pdf, a colori, in alta qualità (300 dpi), in formato A4 orizzontale (per esigenze di stampa), qualora l'elaborato risulti tra i vincitori.

Il numero massimo di partecipanti per ogni lavoro presentato è pari al numero di alunni della classe partecipante. Si può partecipare anche singolarmente. Ogni scuola può partecipare con max di 5 contenuti originali, ciascuno accompagnato dalla domanda di partecipazione (allegato A), firmata dal Dirigente Scolastico e dalla liberatoria.

In caso di difficoltà, si potrà scrivere, in tempo utile per il rispetto della scadenza della presentazione della domanda, all'indirizzo mail marketing@scabec.it o telefonando al numero Verde 800 629638.

Art. 4

Criteri di valutazione

La Commissione di Valutazione procederà a individuare 10 disegni (per la categoria "Scuole Primarie") applicando i seguenti criteri di valutazione:

4. Coerenza con gli obiettivi fissati dalla challenge: fino a 25 punti
5. Qualità nella realizzazione del prodotto: fino a 20 punti
6. Creatività, innovazione, originalità: fino a 25 punti
7. Efficacia comunicativa, persuasione, diffusività del messaggio: fino a 30 punti

Totale fino a 100 punti

La Commissione comunicherà i dati dei vincitori e il punteggio conseguito alla Scabec S.p.A.. Quest'ultima, a sua volta, provvederà alla comunicazione alle Scuole vincitrici.

DISPOSIZIONI COMUNI

Art. 5

Termini di presentazione delle domande di partecipazione

Come riportato nelle fasi di svolgimento della Challenge, le istituzioni scolastiche intenzionate a partecipare potranno accedere alla sezione "bandi e avvisi" del sito di Scabec o al portale regionale istituzionale che allo stesso rinvia e scaricare in formato editabile la domanda di partecipazione (Allegato A).

Una volta completata la compilazione della domanda, redatta la liberatoria e dopo aver proceduto alla realizzazione del video o del disegno, la Scuola potrà inviare la domanda di partecipazione alla pec bullidisapone@pec.scabec.it secondo le modalità e le tempistiche indicate negli articoli precedenti.

Ogni prodotto dovrà essere accompagnato da una breve descrizione / didascalia di presentazione od esplicativa.

Non saranno prese in considerazione le eventuali istanze pervenute successivamente o con modalità diverse da quelle indicate.

La sottoscrizione e l'inoltro della Istanza di partecipazione comportano l'autorizzazione ad una eventuale diffusione del materiale successivamente pervenuto, senza che ne derivi alcun lucro per la Scuola.

I prodotti pervenuti a seguito di caricamento in piattaforma non saranno restituiti.

Inoltre, la Regione Campania, promotrice della Challenge, si riserva la facoltà di divulgare, per scopi non commerciali, tramite il portale www.regione.campania.it, i lavori pervenuti, comprese le immagini degli studenti partecipanti, il cui trattamento dati è indicato nella informativa di cui all'art. 7 della presente Challenge.

La Regione Campania è altresì sollevata da ogni responsabilità in ordine ad eventuali danni causati dalla diffusione degli stessi.

Con la presentazione dell'istanza di partecipazione e con il successivo inoltro del prodotto elaborato, gli istituti e gli studenti partecipanti alla Challenge accettano di rinunciare a qualsiasi tipo di compenso o pagamento relativo ai diritti di immagine e/o ai diritti d'autore conseguenti la visione o la proiezione pubblica dell'opera.

I prodotti che perverranno incompleti o illeggibili non saranno presi in considerazione a insindacabile giudizio della Commissione.

Ogni scuola partecipante con l'invio dell'elaborato garantisce che lo stesso è prodotto originale e libera l'organizzazione della Challenge da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che, a qualsiasi titolo, avessero da eccepire in ordine alle utilizzazioni previste dalla Challenge. Il trattamento di tutti i dati avviene ai sensi dell'art. 97 della L. 22 aprile 1941, n. 633.

Art. 6

Pubblicazione della Challenge e contatti

Alla presente Challenge sarà data la massima diffusione attraverso la pubblicazione sul sito della Regione Campania e di Scabec SpA.

Per eventuali informazioni o problematiche tecniche sarà possibile inoltrare quesiti alla mail marketing@scabec.it o contattare il numero verde 800 629638 dal lunedì al venerdì, dalle ore 10.00 alle 17.00 che sarà attivo dall'1 marzo al 31 maggio 2023.

Art. 7 **Informativa per il trattamento dei dati personali**

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati), delle disposizioni attuative di cui al D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato ed integrato dal D. Lgs 10 agosto 2018, n. 101, e della DGR n. 466 del 17/07/2018. Con la presente si comunicano le seguenti informazioni relative al trattamento, di seguito analiticamente descritto, che verrà effettuato in relazione ai dati personali raccolti, nonché ai diritti che si potranno in qualsiasi momento esercitare, ai sensi della disciplina vigente.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO, DELEGATI AL TRATTAMENTO Art.13, par.1, lett.a e art. 14, par. 1, lett. a del Regolamento (UE) 2016/679 e DGR n. 466 del 17/07/2018. Conformemente a quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679, Titolare del Trattamento è Scabec S.p.A., con sede legale in Napoli, alla Via Santa Lucia n. 82 nella persona del Direttore generale di Scabec, Dott. Luigi Riccio Tel 081 5624561; mail: direttoregenerale@scabec.it pec: amministrazione@scabec.pec.it;

FINALITÀ SPECIFICHE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI Art.13, par.1, lett. c e art.14, par.1, lett. c del Regolamento (UE) 2016/679 I Suoi dati saranno trattati secondo i principi di liceità, correttezza, trasparenza, sicurezza e riservatezza. Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e non automatizzata, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679, ad opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 29 GDPR 2016/ 679. I dati personali che trattiamo vengono acquisiti e conservati nelle base dati degli applicativi in uso e nei supporti di memorizzazione dei personal computer alle Persone autorizzate al trattamento e sono protetti da misure di sicurezza garantite dalla società di Scabec S.p.A. L'accesso a tali mezzi del trattamento è consentito solo a soggetti incaricati direttamente dal Titolare. Tale accesso è strettamente personale e avviene mediante l'utilizzo di credenziali di autenticazione unicamente in possesso dei singoli utenti. I dati personali sono inoltre conservati anche su supporti cartacei, adeguatamente custoditi e protetti da indebiti accessi da parte di soggetti non a ciò autorizzati. I dati personali da Lei forniti, o in uso presso le sedi di Scabec S.p.A. sono necessari per dar seguito all'istruttoria finalizzata alla premiazione dei partecipanti al Challenge.

NATURA E CATEGORIA DEI DATI PERSONALI TRATTATI Artt.4, 9 e 10 del Regolamento (UE) 2016/679 Costituiscono oggetto di trattamento i seguenti dati personali, da Lei forniti o acquisiti con le modalità riportate in precedenza, inerenti l'erogazione della prestazione richiesta: Dati comuni identificativi (es. nome, cognome, indirizzo fisico, nazionalità, provincia e comune di residenza, telefono fisso e/o mobile, codice fiscale, indirizzo/i, e-mail, immagini e video anche di studenti della rispettiva classe ecc.); Categorie particolari di dati personali, ai sensi dell'articolo 9 del Regolamento, relativi eventualmente a particolari condizioni di salute, se necessari per gli adempimenti di cui al presente Avviso e comunicati dall'interessato, ai sensi dell'art. all'art. 9, par. 2, lett.g). Il trattamento di tutti i dati avviene ai sensi dell'art. 97 della L. 22 aprile 1941, n. 633.

MANCATA COMUNICAZIONE DEI DATI PERSONALI E CONSEGUENZE DEL RIFIUTO Art.13, par.2, lett.e del Regolamento (UE) 2016/679/UE Il conferimento dei Suoi dati personali relativi alle finalità

sopra indicate ha natura obbligatoria (in quanto indispensabile ai fini dell'adempimento delle finalità istituzionali cui è preposto il Titolare); senza di esso, il Titolare non può dar luogo all'esecuzione dei suoi compiti con pregiudizio per l'erogazione delle prestazioni connesse.

DESTINATARI (o CATEGORIE DI DESTINARI) DI DATI PERSONALI Art.13, par.1, lett. e e art.14, par.1, lett. e del Regolamento (UE) 2016/679 I dati personali non saranno diffusi. Potranno essere trattati solo da responsabili del trattamento o da dipendenti, collaboratori e consulenti che hanno ricevuto specifiche ed adeguate istruzioni ed apposite autorizzazioni. Le categorie di destinatari cui potranno essere comunicati i suoi dati sono le seguenti: alcune Direzioni generali della Giunta Regionale della Campania, altre PP.AA. Nazionali e sovranazionali operanti nelle Politiche Giovanili e la Pubblica Istruzione. Le produzioni artistiche fornite dai partecipanti al presente Avviso potranno essere diffuse da Scabec S.p.A. senza limiti temporali e territoriali, attraverso ogni mezzo ora noto o di futura invenzione (a mero titolo esemplificativo, passaggi tv, internet, downloading, proiezioni pubbliche, supporto ottico, magnetico, informatico, cartaceo, manifestazioni ecc.) e tramite i siti di Scabec S.p.A. e quelli della Regione Campania.

DURATA DEL TRATTAMENTO - PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI Art.13, par.2, lett. a e art.14, par.1, lett. a del Regolamento (UE) 2016/679 Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 Regolamento (UE) 2016/679, i dati personali saranno conservati per tutta la durata delle attività finalizzate alla realizzazione dei compiti istituzionali, i dati personali potranno essere conservati per fonte: <http://burc.regione.campania.it> periodi più lunghi per essere trattati esclusivamente a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, conformemente all'articolo 89, paragrafo 1, del Regolamento 2016/679/UE. A prescindere dalla determinazione dell'interessato alla loro rimozione, i dati personali saranno in ogni caso conservati secondo i termini previsti dalla vigente normativa e/o dai regolamenti nazionali, al fine esclusivo di garantire gli adempimenti specifici, propri delle attività di competenza del Titolare. Sono fatti salvi i casi in cui si dovessero far valere in giudizio questioni afferenti le attività di competenza del Titolare, nel qual caso i dati personali dell'Interessato, esclusivamente quelli necessari per tali finalità, saranno trattati per il tempo indispensabile al loro perseguimento.

Art.8 **Disposizioni finali**

Per quanto non espressamente previsto nel presente Challenge, si rimanda alla normativa comunitaria, nazionale e regionale vigente in materia.

Scabec Spa

Il Direttore Generale

Luigi Riccio

*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa,
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93)*